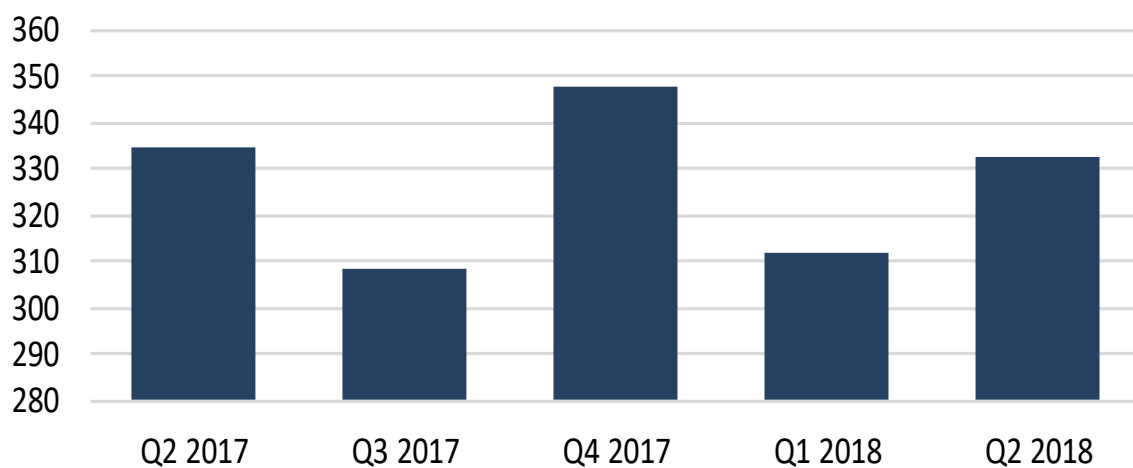


NHST MEDIA GROUP AS

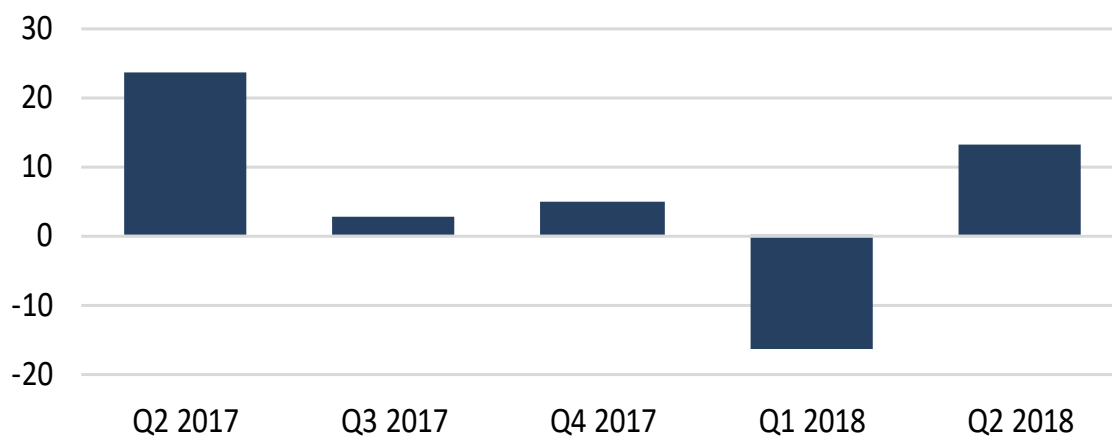
Kvartalsrapport

2. kvartal 2018

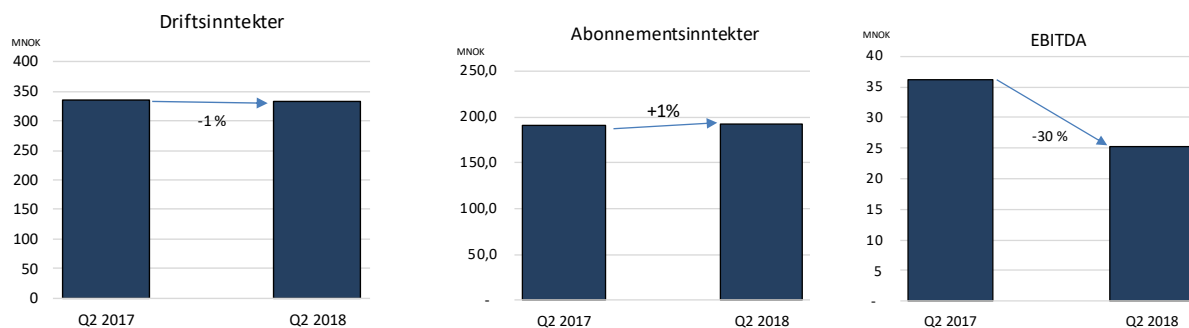
Driftsinntekter (mnok)



EBIT (mnok)



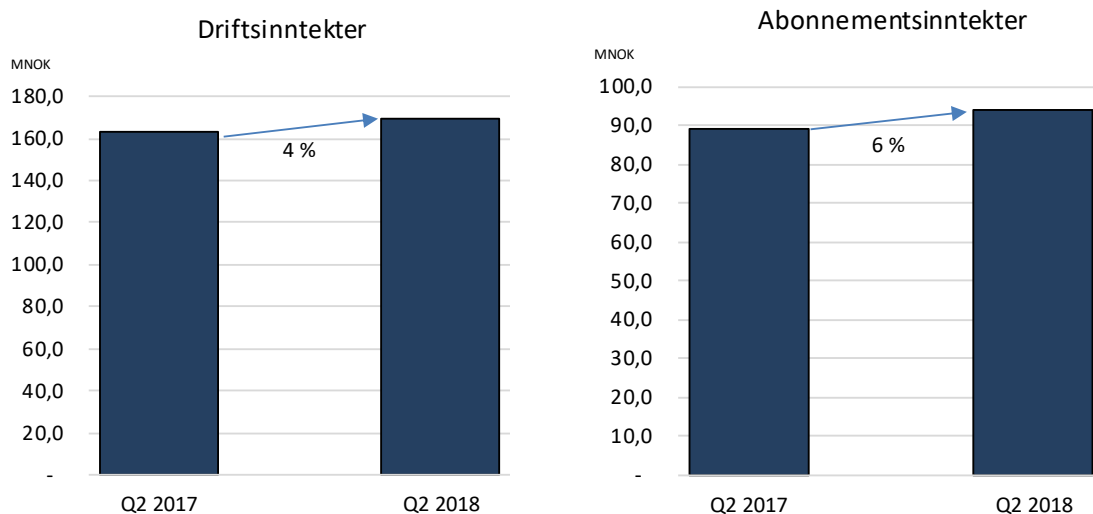
NHST konsern



MNOK	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q2 2017	Q2 2018
						Akkumulert	Akkumulert
Abonnementsinntekter	190,2	196,5	197,8	196,6	192,1	383,8	388,7
Annonseinntekter	83,6	58,1	83,4	59,9	77,7	149,5	137,6
Salg av varer og tjenester	60,7	53,8	66,9	55,5	62,7	123,1	118,2
Totale driftsinntekter	334,4	308,4	348,1	312,0	332,5	656,4	644,5
Driftskostnader	298,3	288,7	328,0	315,8	307,2	607,4	623,0
EBITDA før engangseffekter	36,1	20,2	25,2	4,0	30,7	49,0	34,7
EBITDA	36,1	19,7	20,1	-3,8	25,3	49,0	21,5
Avskrivninger	12,4	16,8	15,3	12,7	12,1	25,0	24,8
Driftsresultat	23,7	2,9	4,8	-16,5	13,2	23,9	-3,3

- Omsetningen i andre kvartal var stabil. Det skyldes at tilbakegangen i annonseinntekter blir kompensert med vekst i abonnementsinntekter og salg av andre tjenester.
- Justert for avvirket virksomhet, var det omsetningsvekst i Nautisk Forlag i andre kvartal, mens inntektene i Mynewsdesk var stabile før valutaeffekter.
- Abonnementsinntekten i publikasjonene vokste 4 % i andre kvartal, mens tilbakegangen i annonser var på 7 %.
- EBITDA før engangskostnader endte på MNOK 31, en tilbakegang på MNOK 5. Det var tilbakegang i alle virksomhetsområdene, med størst tilbakegang i Norske Publikasjoner og i Mynewsdesk. Begge var tilbake MNOK 3 fra samme periode i fjor.
- Etter engangskostnader var EBITDA på MNOK 25 i andre kvartal og driftsresultatet i endte på MNOK 13.

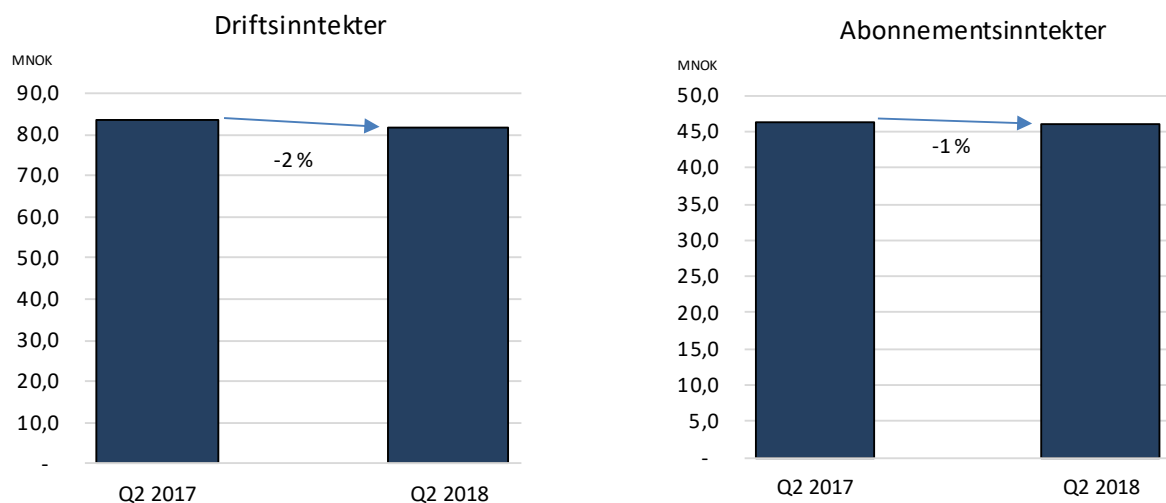
Norske publikasjoner



NORSKE PUBLIKASJONER	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q2 2017	Q2 2018
MNOK						Akkumulert	Akkumulert
Abonnementsinntekter	89,0	96,7	95,2	95,8	94,2	183,6	190,0
Annonseinntekter	53,6	40,3	59,9	42,9	50,3	99,9	93,2
Løssalg og tjenesteinntekter	20,7	22,5	28,0	17,4	24,9	42,0	42,3
Totale driftsinntekter	163,3	159,5	183,1	156,1	169,3	325,5	325,4
Driftskostnader	138,2	147,7	166,7	151,0	146,8	287,5	297,9
EBITDA	25,1	11,7	16,4	5,0	22,5	38,0	27,5

- Inntektene i andre kvartal var MNOK 169, en fremgang på 4 %.
- Lesermarkedsinntektene fortsetter å vokse, herunder abonnementsinntektene som vokste med 9 % mot andre kvartal i fjor.
- Annonseinntekten var tilbake 6 % i andre kvartal, mot 8 % i første kvartal. Tilbakegangen på papir var større enn fremgang i digitalannonsering. Digitale annonser var frem 24 % sammenlignet med samme periode forrige år. Digitalandelen av totale annonseinntekter var 35 %.
- Det var god aktivitet i andre kvartal både for konferanse og innholdsmarkedsføring. Det reflekteres i veksten både i tjenesteinntektene og i annonseinntektene.
- Kostnadene i andre kvartal var MNOK 147, det er MNOK 9 mer enn i samme periode forrige år. Høyere kostnader i kvartalet skyldes satsingen på innholdsmarkedsføring, konferanse og digital utvikling sammenlignet med samme periode i fjor.
- EBITDA i kvartalet var MNOK 23, som var MNOK 2 lavere enn i tilsvarende periode i fjor.

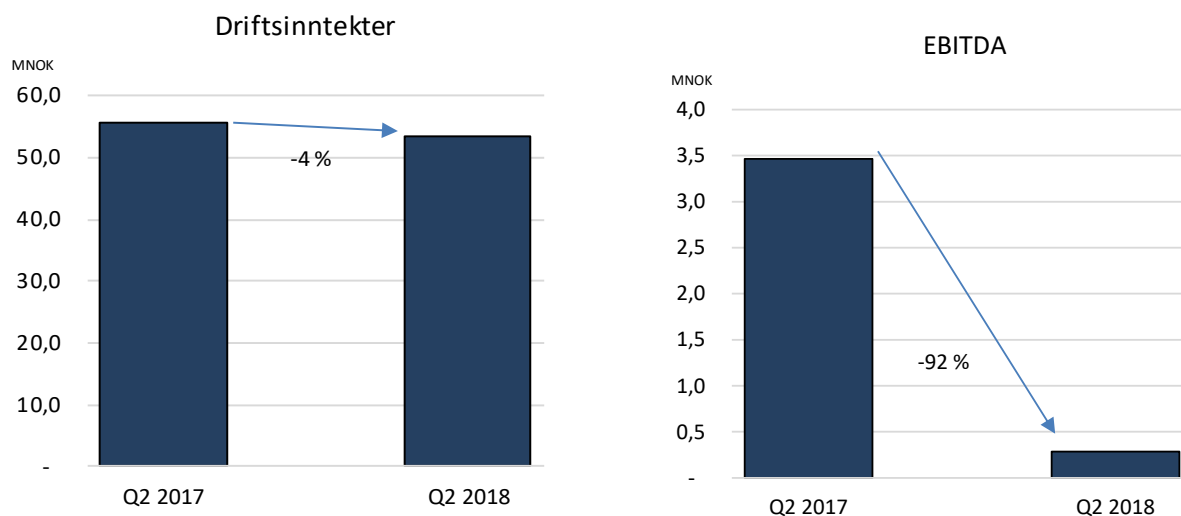
Global Publications



Global Publications MNOK	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q2 2017 Akkumulert	Q2 2018 Akkumulert
Abonnementsinntekter	46,4	45,9	46,1	45,5	46,0	91,4	91,5
Annonseinntekter	30,5	17,9	23,6	17,0	27,5	50,0	44,4
Løssalg og tjenesteinntekter	6,7	6,6	7,3	6,1	8,2	12,0	14,3
Totale driftsinntekter	83,6	70,3	76,9	68,6	81,6	153,3	150,2
Driftskostnader	71,9	65,4	73,1	72,2	71,8	144,2	144,1
EBITDA	11,6	4,9	3,8	-3,7	9,8	9,1	6,1

- Inntektene i andre kvartal var MNOK 82, en tilbakegang på 2 %.
- Annonseinntektene var tilbake 10 % i andre kvartal. Det er primært utviklingen i papirannonseinntektene som drar ned. Digitale annonseinntekter utgjør 33 % av totale annonseinntekter i kvartalet.
- Lesermarkedsinntektene var stabile i andre kvartal mot samme periode i fjor. Antallet betalende lesere var lavere enn på samme tid i fjor, men utviklingen var stabil sammenlignet med antallet betalende lesere i første kvartal.
- Inntekten fra konferanser og tjenester økte med MNOK 1 i andre kvartal etter tilsvarende vekst i første kvartal.
- Driftskostnadene i kvartalet utviklet seg stabilt.
- EBITDA i andre kvartal var MNOK 10 som var MNOK 2 tilbake fra andre kvartal 2017 og resultatutviklingen fulgte dermed omsetningsutviklingen.
- Svein Thore Gran vil slutte som leder av Global 1. august. Trond Sundnes er ansatt som nye leder for virksomheten.

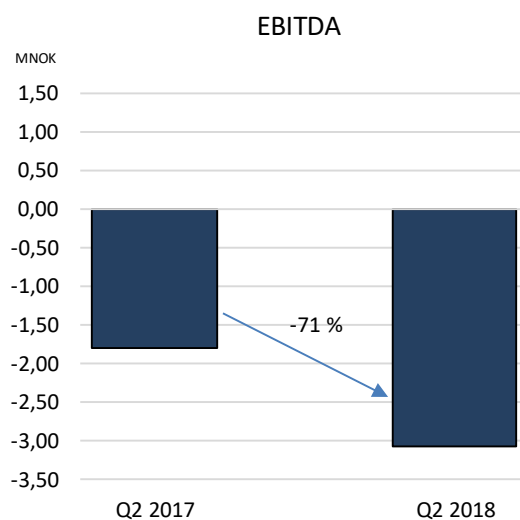
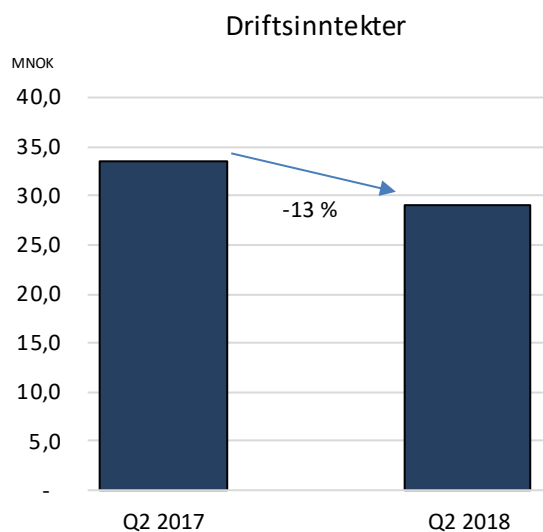
Mynewsdesk



MyNewsDesk	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q2 2017	Q2 2018
MNOK						Akkumulert	Akkumulert
Abonnementsinntekter	53,0	52,8	56,0	54,2	50,5	105,6	104,7
Salgsinntekter varer og tjeneste	2,5	2,4	8,5	5,5	3,0	4,7	6,3
Totale driftsinntekter	55,5	55,3	64,4	59,7	53,5	110,3	111,1
Driftskostnader	52,1	45,1	56,4	54,2	53,3	102,3	105,3
EBITDA	3,5	10,2	8,0	5,5	0,3	7,9	5,8

- Inntektene i andre kvartal var MNOK 54, en tilbakegang på 4 %. Inntektsfallet er først og fremst valutarelatert, men dette innebærer en lavere veksttakt enn det Mynewsdesk har levert over tid.
- Fornyelsesgrad (retention) på eksisterende kunder i er høyere enn i foregående år, men det er mindre økning i inntektene fra hver enkelt kunde. Veksten i antall nye kunder er på samme nivå som foregående år i andre kvartal.
- Omsetningsutviklingen i kjerneproduktet, den digitale kommunikasjons- og PR plattformen, var stabil i kvartalet.
- Kostnadene i kvartalet var MNOK 1 over samme periode i fjor. Det reflekterer investeringer i salgs- og tjenestesiden sammenlignet med samme periode i fjor.
- EBITDA i kvartalet var MNOK 0, som var MNOK 3 lavere enn samme periode i fjor. Resultatutviklingen påvirkes i hovedsak av omsetningsutviklingen.

Nautisk Forlag



Nautisk Forlag MNOK	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q2 2017 Akkumulert	Q2 2018 Akkumulert
Abonnementsinntekter	1,8	1,2	1,5	1,3	1,5	3,3	2,8
Salgsinntekter varer og tjenester	31,8	23,6	26,1	29,3	27,6	66,7	56,9
Totale driftsinntekter	33,6	24,7	27,6	30,6	29,1	70,0	59,7
Driftskostnader	35,4	31,0	34,6	32,1	32,1	71,0	64,2
EBITDA	-1,8	-6,2	-7,0	-1,4	-3,1	-1,0	-4,5

- Inntektene i andre kvartal var MNOK 29, en tilbakegang på 13 %. Justert for den virksomheten som ble avvirket i 2017, så var det omsetningsvekst på 3 % i andre kvartal.
- Omsetningsutviklingen i andre kvartal reflekterer stabil kundeutvikling og vekst i inntektene fra digitale produkter. Det er gode tilbakemeldinger fra kundene rundt både NaviTab og NaviPlanner. Det resulterer i flere testabonnement på disse produktene, men fortsatt tar salg og utrulling tid. Bruttomarginene er tilfredsstillende, men noe lavere enn i første kvartal.
- Utviklingen Nautisk Forlag mot en digital sentrert modell fortsetter. Det gjøres løpende investeringer i produktene og i salgsorganisasjonen. Justert for den avvirkede virksomheten, økte kostnadene med MNOK 2, som reflekter økte utviklingskostnader knyttet til digitalproduktene og økt salgsaktivitet.
- EBITDA i kvartalet var et underskudd på MNOK 3. Det var MNOK 1 svakere enn på samme tid i fjor. Resultatutviklingen er primært et resultat av kostnads og marginutviklingen.

UTSIKTER

Konsernets strategi for å utvikle abonnementsbaserte tjenester videreføres. Abonnementsbaserte tjenester gir konsernet forutsigbare inntekter for videreutvikling av relaterte tjenester og nye inntektsstrømmer.

Den underliggende utviklingen i annonsemarkedet er fortsatt negativ for tradisjonelle produkter. Konsernet ser samtidig gode muligheter i utvikling og salg av nye annonseprodukter og innholdsmarkedsføring.

Konsernets utviklingskapasitet brukes i digitaliseringen og i utvikling av nye produkter og tjenester innen etablerte markedsområder. Samtidig er det behov for parallelt å utvikle organisasjonen med fokus på innovasjon, mangfold og utvikling. Overgangen fra papirbaserte produktet til digitale tjenester krever investeringer i både organisasjonen og i teknologi fremover.

Oslo, 11.07.2018

Styret i NHST Media Group AS

Kontaktperson: CFO Hans Lysheim, tel 93404313, hans.lysheim@nhst.no

NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

(MNOK)	2. Kvartal 18	2. Kvartal 17	Akk. 2. Kv 18	Akk. 2. Kv 17
Omsetning	332,5	334,4	644,5	656,4
Driftskostnader	307,2	298,3	623,0	632,4
Ordinære avskrivninger	12,1	12,4	24,8	25,0
EBITDA	25,3	36,1	21,5	49,0
Driftsresultat	13,2	23,7	-3,3	23,9
Netto finansinntekter	0,1	-0,3	0,2	-0,7
Resultat før skatt	13,3	23,3	-3,0	23,2
Resultat etter skatt totalt (*)	9,9	15,9	-3,7	15,8
Minoritetsinteresser	0,4	0,9	0,4	1,1
Resultat etter skatt majoritet (*)	9,5	15,0	-4,1	14,6
Antall aksjer eks egneide	1 243 173	1 243 173	1 243 173	1 243 173
Fortjeneste per aksje, i kr.	7,9	12,8	-2,9	12,7

	Omsetning	Driftsresultat
Norske publikasjoner	169,3	21,0
Global Publications	81,6	9,5
Mynewsdesk	53,5	-3,5
Nautisk Forlag	29,1	-4,0
Øvrige konsernselskaper	23,0	-7,6
Amortisering av goodwill	0,0	-2,2
Eliminering	-24,1	0,0
SUM	332,5	13,2

	30.06.2018	31.12.2017
Immaterielle eiendeler	133,2	140,7
Andre anleggsmidler	151,6	154,3
Sum anleggsmidler	284,8	295,0
Varer	7,9	12,6
Kundefordringer	102,3	145,2
Andre kortsiktige fordringer	51,7	21,5
Bankinnskudd og kontanter	221,1	218,9
Sum omløpsmidler	383,0	398,1
Sum eiendeler	667,9	693,1
Egenkapital	102,7	107,6
Minoritetsandel	16,4	16,0
Sum egenkapital	119,0	123,5
Langsiktig gjeld	19,2	18,5
Leverandørgjeld	20,7	51,9
Forskudd fra kunder	327,6	319,1
Annen kortsiktig gjeld	181,3	180,1
Sum gjeld	548,8	569,6
Sum egenkapital og gjeld	667,9	693,1

(*) Benyttet skattesats på 23% ved beregning av kvartal-tallene.

(**) Fra Q1 2018 er periodiseringen av abonnementsinntekter i Mynewsdesk justert fra måned til dager for å gi et enda mer presist bilde. Sammenlignbare tall er justert for å reflektere endringen som ikke er vesentlig for for omsetningen i kvartalet, mens egenkapitaleffekten var negativ med MNOK 10,6.